

MEDIADATEN 2023

SPRIT PLUS
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop
www.sprit-plus.de





WAS BIETET SPRIT+?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.

DIE MARKE SPRIT+ UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook, LinkedIn, Twitter und Xing





monatlich

9 AUSGABEN

33. Jahrgang

2023

www.sprit-plus.de

WEB-ADRESSE (URL)

EPSI (Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin)

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
kontakt.anzeigen@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEURIN: Bettina Göttler
Telefon +49 89 203043-0413
Fax +49 89 203043-30413
sprit-plus@springernature.com

75 % der B2B-Entscheider orientierten sich 2021 an branchenspezifischen Fachmedien und befriedigten den Wunsch nach objektiven interessefreien Informationen.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. LAE 2016-2021



WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

63 % der bis 39jährigen und **55 %** der über 40jährigen-B2B-Entscheider nutzen regelmäßig Fachmagazine.

Bereits **40 %** der über 39jährigen informieren sich über digitale Angebote.

Quelle: LAE 2019-2020/Sonderauswertung Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

ABO-VERTRIEB

| | |
|--------------------------------------|---|
| ISSN | 2367-2706 |
| Bezugspreis Jahresabonnement: | |
| Inland: | € 85,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| Ausland (Europa): | € 97,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| Telefon | Abo-Service: +49 89 203043-1500 |
| Fax | Abo-Service: +49 89 203043-2100 |
| E-Mail | vertriebsservice@springernature.com |

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



15.000

DRUCKAUFLAGE SPRIT+*

13.207

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

PRINT

670

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

6.730

SITZUNGEN**

(Oktober 2022)

16.639

SEITENAUFRUFE**

(Oktober 2022)

4.350

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(Oktober 2022)

Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA**



| | TECHNIK | CONVENIENCE | BETRIEBSFÜHRUNG | SPEZIAL | MESSEN |
|---|---|--|---|--|--|
| HEFT 1-2 AS 10.01.23 DU 16.01.23 ET 03.02.23 | Schmierstoffe Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten Elektroladesäulen | Süßwaren & Salziges E-Zigaretten Ladenbau & Einrichtung Autopflegeprodukte | | | ISM Süßwaren Köln, 29.01.-01.02.2023 EuroCIS Düsseldorf, Februar 2023 |
| HEFT 3 AS 03.02.23 DU 09.02.23 ET 03.03.23 | Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider | Tabakwaren Bistrogeschäft Internorga Vorbericht | Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung Kaffee & Tee | Bauen 2023 (Sonderteil) | Internorga Hamburg, 10.-14.03.2023 |
| HEFT 4 AS 14.03.23 DU 20.03.23 ET 11.04.23 | SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik | Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Internorga Messebericht | Tank- & Gutscheinkarten | Tankstellennetze 2023 (Sonderteil) | |
| HEFT 5-6 AS 05.04.23 DU 13.04.23 ET 05.05.23 | Waschgeschäft Preisanzeigen Zapfanlagen & Tankautomaten Tankstelle & Mittelstand Vorbericht | Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks | Tankstellenmanagement- Software Finanzen & Versicherungen | | Tankstelle & Mittelstand Essen, 14.-15.06.2023 |

TECHNIK

CONVENIENCE

BETRIEBSFÜHRUNG

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 7

AS 13.06.23

DU 19.06.23

ET **07.07.23**

Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE

HEFT 8

AS 11.07.23

DU 17.07.23

ET **04.08.23**

Tankstellenbau
SB-Waschplätze
Kraftstoffe & Alternativen
Sicherheitssysteme
Schmierstoffe

Backshop – Bistro – Snacks
Tabakwaren
Kaffee & Tee
Ladenbau & Einrichtung
Presse & Bücher

Franchisekonzepte/
Shop-in-Shop-Systeme
Tankkarten

HEFT 9

AS 07.08.23

DU 11.08.23

ET **01.09.23**

Preisanzeigen
Waschchemie/-textilien
Elektroladesäulen

Tabakwaren
Alkohol, Energy- & Softdrinks
Backshop – Bistro – Snacks
Autopflegeprodukte
InterTabac Vorbericht

Tankstellenmanagement-
Software

InterTabac
Dortmund, 14.-16.09.2023

HEFT 10-11

AS 14.09.23

DU 21.09.23

ET **13.10.23**

Zapfanlagen & Tankautomaten
Waschanlagen
Tankstellenreinigung
Energiemanagement &
Beleuchtung

Tabakwaren
Süßwaren & Salziges
Tiefkühlkost
Kühltechnik
InterTabac Messebericht

Finanzen & Versicherungen

**Bezahlsysteme und
Automationsprozesse 2023**
(Sonderteil)

Anuga
Köln, 07.-11.10.2023

TECHNIK

CONVENIENCE

BETRIEBSFÜHRUNG

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 12

AS 07.11.23

DU 13.11.23

ET 01.12.23

SB-Waschplätze
Kraftstoffe & Alternativen
Waschchemie & -textilien
Preisanzeigen

Alkohol, Energy- & Softdrinks
Backshop – Bistro – Snacks

Franchisekonzepte/
Shop-in-Shop-Systeme

Wandkalender 2024

HEFT 1-2/24

AS 08.01.24

DU 12.01.24

ET 02.02.24

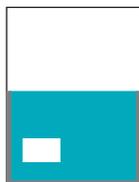
Sicherheitssysteme
Waschanlagen
Zapfanlagen & Tankautomaten

Eis & Molkereiprodukte
Süßwaren & Salziges
Ladenbau & Einrichtung

EDV-Systeme
Kassen- & Zahlungssysteme
UNITI Mobility Payment
Forum

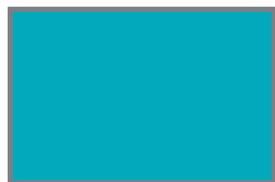
HEFTFORMAT

210 X 279 mm



TITEL***

—
210 x 148 mm**



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

HAUPTHEFT

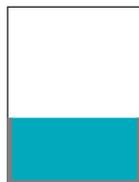
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



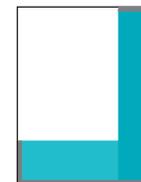
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



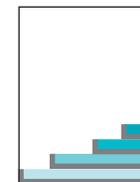
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 43 mm
2-spaltig 90 mm
3-spaltig 137 mm
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)



| FORMAT | 4-FARBIG IN € |
|-----------------------------------|---------------|
| Titelanzeige (nicht rabattierbar) | 9.145,00 |
| 2. + 3. Umschlagseite | 8.220,00 |
| 4. Umschlagseite | 8.960,00 |
| 2/1 Seite | 14.940,00 |
| 1/1 Seite | 7.470,00 |
| 1/2 Seite | 3.855,00 |
| 1/3 Seite | 2.990,00 |
| 1/4 Seite | 2.560,00 |
| 1/8 Seite | 1.940,00 |

RABATTE FORMATANZEIGEN*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

| | |
|----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % |
| 6-maliges Erscheinen | 5 % |
| 9-maliges Erscheinen | 10 % |

MENGENSTAFFEL

| | |
|----------|------|
| 2 Seiten | 10 % |
| 3 Seiten | 15 % |
| 5 Seiten | 20 % |
| 7 Seiten | 25 % |

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

| RUBRIKANZEIGEN | FORMAT IN MM | PRO SPALTE UND MM IN € | |
|--|-----------------------|------------------------|----------|
| | | S/W | 4-FARBIG |
| Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt | 1-spaltig 43 mm breit | 3,30 | 6,35 |
| Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur | 1-spaltig 43 mm breit | 3,88 | 7,47 |
| Stellengesuch | 1-spaltig 43 mm breit | 2,15 | |
| Chiffregebühr | € 13,00 | | |

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Sprit+: 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

sprit-plus.de: 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



Heinrich Stracke GmbH

Am Scholitzer Acker 8
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

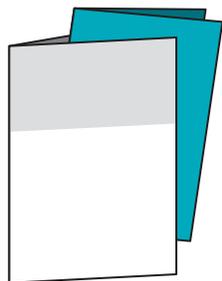
Tel.: (0340) 21 93 - 0
Fax: (0340) 21 93 - 219

www.strackegmbh.de
andreas.stroemer@strackegmbh.de + mehr

| AUSGABEN | ET | SCHWERPUNKT |
|------------|------------|---------------------------------|
| 1-2/2023 | 03.02.2023 | Ladenbau & Einrichtung |
| 3/2023 | 03.03.2023 | Bistrogeschäft |
| 4/2023 | 11.04.2023 | SB-Waschplätze |
| 5-6/2023 | 05.05.2023 | Tankstelle & Mittelstand |
| 7/2023 | 07.07.2023 | Spezial Innovation Tankstelle |
| 8/2023 | 04.08.2023 | Sicherheitssysteme |
| 9/2023 | 01.09.2023 | Tankstellenmanagement-Software |
| 10-11/2023 | 13.10.2023 | Energiemanagement & Beleuchtung |
| 12/2023 | 01.12.2023 | Waschchemie/-textilien |
| 1-2/2024 | 02.02.2024 | Ladenbau & Einrichtung |

| WERBEFORM | PLATZIERUNG | LAUFZEIT | FORMAT, 4c (B x H) | PREIS IN € |
|--|---|------------|--------------------|------------|
| 1 Schwerpunktthema | Sprit+ | 1 Ausgabe | 55 x 32 mm | 1.615,00 |
| + 9 Visitenkarten im Marktführer | | 9 Ausgaben | 43 x 25 mm | |
| + 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis | sprit-plus.de/ branchenverzeichnis | 12 Monate | | |
| Visitenkarte (ohne Paket) | Sprit+ | 1 Ausgabe | 55 x 32 mm | 380,00 |

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

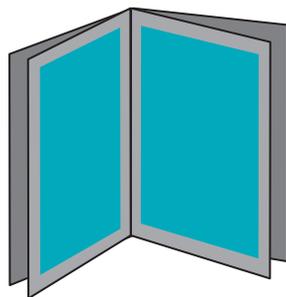
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 345,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

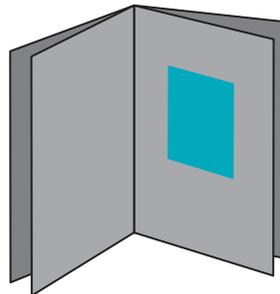
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS:

- 2/1 Seite: € 14.940,00
- 1/1 Seite: € 7.820,00
- 1/2 Seite: € 4.190,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

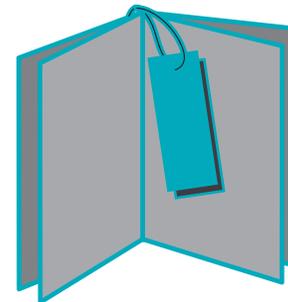
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 2.370,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

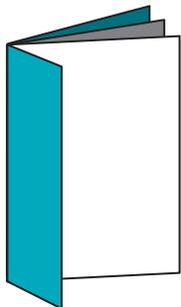
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

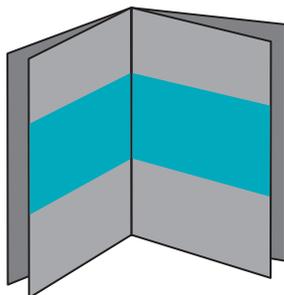
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 17.800,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

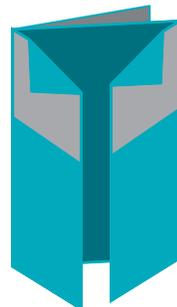
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 7.410,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

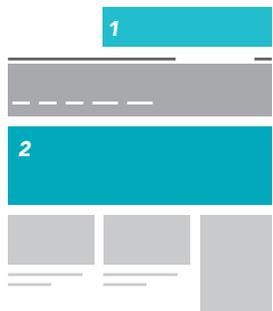
- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



1 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

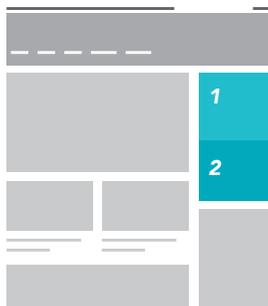
2 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)
- weitere Formate auf Anfrage

TKP

- € 160,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

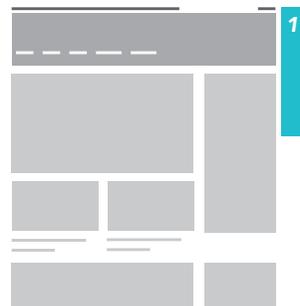
1+ 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 160,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen. Darüber hinaus liefert die Redaktion 14-tägig, immer mittwochs, Marktübersichten und Checklisten.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/sprit-plus

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| WERBEFORM | PLATZIERUNG | GRÖSSE IN PX | PREIS PRO NL IN € |
|----------------------|-------------|--------------|----------------------|
| Quer-/Fullsizebanner | 1 | 650 x 150 | 215,00 |
| TextAd | 2 | 130 x 80 | 320,00 |
| Medium Rectangle | 3 | 300 x 250 | 215,00 |



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.sprit-plus.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite www.sprit-plus.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Teaser 300 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM

Online Advertorial

(siehe Paket Online-Advertorial)

PLATZIERUNG

sprit-plus.de

ZEITRAUM

4 Wochen

PREIS IN €

2.100,00



DIGITAL

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis.

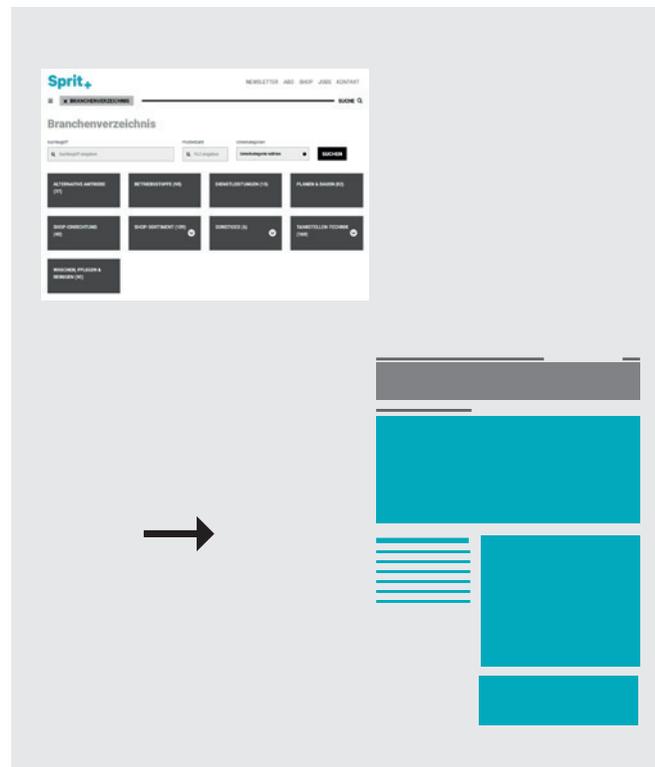
RUBIKEN:

- Alternative Antriebe
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

EINTRÄGE

PREIS IN €

| | |
|--|------------------------|
| Basis (Anschrift) | kostenlos |
| Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular) | pro Jahr 630,00 |





PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE PRINT & ONLINE | PREMIUM PRINT & ONLINE | BASIC+ PRINT & ONLINE |
|--|---|---|---|
| Publikation Fachmagazin Print | ✓ 1 x | ✓ 1 x | ✓ 1 x |
| PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF | ✓ Web-PDF | ✓ Web-PDF | ✓ Web-PDF |
| Publikation als Online-Advertorial |  1 Woche |  1 Woche | |
| Newsletter-Platzierung TextAd |  3 x |  2 x | |
| 4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck | ✓ 1.000 Ex. | | |
| | 2/1 € 19.700,00 | 1/2 € 5.780,00 1/1 € 9.560,00 2/1 € 16.220,00 | 1/2 € 4.190,00 1/1 € 7.820,00 2/1 € 14.940,00 |



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE | PREMIUM | BASIC+ |
|---|--|--|-------------------|
| Online-Advertorial Startseite | ✓ 7 Tage | ✓ 7 Tage | ✓ 7 Tage |
| Newsletterplatzierung TextAD | ✓ 5 x | ✓ 4 x | ✓ 1 x |
| SocialMedia Platzierung Posting | ✓ 3 x | ✓ 2 x | ✓ 1 x |
| Browser-Platzierung CleverPush |  2 x |  1 x | |
| Banner-Platzierung Rectangle |  30' PI 6 Monate |  20' PI 6 Monate | |
| SocialMedia Werbeleistung Promotion | ✓ | | |
| | € 4.730,00 | € 2.630,00 | € 2.100,00 |



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE | BASIC+ |
|---|---|---|
| Fachredaktion Text + Layout Full Service | ✓ Full Service | Kunde liefert PDF |
| Laufzeit Lead-generierung | 8 Wochen | 4 Wochen |
| Newsletter-platzierung TextAD | ✓ 8 x | ✓ 4 x |
| SocialMedia-Platzierung Posting |  4 x |  2 x |
| Startseiten-Platzierung Banner |  5' PI |  3' PI |
| Clever Push Notification | ✓ 1 x | ✓ 1 x |
| | € 16.280,00 | € 7.350,00 |



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE | PREMIUM | BASIC+ |
|---|---|---|---|
| Fachredaktion Text + Layout Startseite | ✓ Full Service | ✓ Full Service | ✓ Full Service |
| Anzahl Kapitel Umfang | 6 Kapitel | 4 Kapitel | 1 Kapitel (Onepager) |
| Laufzeit | 8 Wochen | 6 Wochen | 6 Wochen |
| Newsletter-Platzierung TextAd |  8 x |  6 x |  6 x |
| SocialMedia-Platzierung Posting |  4 x |  2 x | |
| Portal-Platzierung Banner | ✓ 5' PI | | |
| | € 20.900,00 | € 18.800,00 | € 12.500,00 |



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



RAINER BAUER

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@
springernature.com
Telefon +49 89 203043-1132
Fax +49 89 203043-2100



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1357
Fax +49 89 203043-2100