

# MEDIADATEN 2023

SPRIT PLUS  
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop  
[www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de)





### WAS BIETET SPRIT+?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.

### DIE MARKE SPRIT+ UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook, LinkedIn, Twitter und Xing





**monatlich**

9 AUSGABEN

**33. Jahrgang**

2023

**www.sprit-plus.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**EPSI** (Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin)

MITGLIEDSCHAFT



**VERLAG:** Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
kontakt.anzeigen@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTEURIN:** Bettina Göttler  
Telefon +49 89 203043-0413  
Fax +49 89 203043-30413  
sprit-plus@springernature.com

**75 %** der B2B-Entscheider orientierten sich 2021 an branchenspezifischen Fachmedien und befriedigten den Wunsch nach objektiven interessefreien Informationen.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. LAE 2016-2021



### WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

**63 %** der bis 39jährigen und **55 %** der über 40jährigen-B2B-Entscheider nutzen regelmäßig Fachmagazine.

Bereits **40 %** der über 39jährigen informieren sich über digitale Angebote.

Quelle: LAE 2019-2020/Sonderauswertung Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

### ABO-VERTRIEB

ISSN	2367-2706
<b>Bezugspreis Jahresabonnement:</b>	
Inland:	€ 85,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 97,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax	Abo-Service: +49 89 203043-2100
E-Mail	vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

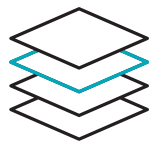
Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**15.000**

DRUCKAUFLAGE SPRIT+\*

**13.207**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

PRINT

**670**

VERKAUFTE AUFLAGE\*



DIGITAL

**6.730**

SITZUNGEN\*\*

(Oktober 2022)

**16.639**

SEITENAUFRUFE\*\*

(Oktober 2022)

**4.350**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(Oktober 2022)

Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

**78 %** stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

## Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA\*\*



	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
<b>HEFT 1-2</b> AS 10.01.23 DU 16.01.23 ET <b>03.02.23</b>	Schmierstoffe Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten Elektroladesäulen	Süßwaren & Salziges E-Zigaretten Ladenbau & Einrichtung Autopflegeprodukte			<b>ISM Süßwaren</b> Köln, 29.01.-01.02.2023 <b>EuroCIS</b> Düsseldorf, Februar 2023
<b>HEFT 3</b> AS 03.02.23 DU 09.02.23 ET <b>03.03.23</b>	Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabakwaren Bistrogeschäft <b>Internorga Vorbericht</b>	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung Kaffee & Tee	<b>Bauen 2023</b> (Sonderteil)	<b>Internorga</b> Hamburg, 10.-14.03.2023
<b>HEFT 4</b> AS 14.03.23 DU 20.03.23 ET <b>11.04.23</b>	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost <b>Internorga Messebericht</b>	Tank- & Gutscheinkarten	<b>Tankstellennetze 2023</b> (Sonderteil)	
<b>HEFT 5-6</b> AS 05.04.23 DU 13.04.23 ET <b>05.05.23</b>	Waschgeschäft Preisanzeigen Zapfanlagen & Tankautomaten <b>Tankstelle &amp; Mittelstand</b> <b>Vorbericht</b>	Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks	Tankstellenmanagement- Software Finanzen & Versicherungen		<b>Tankstelle &amp; Mittelstand</b> Essen, 14.-15.06.2023

### TECHNIK

### CONVENIENCE

### BETRIEBSFÜHRUNG

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 7

AS 13.06.23  
DU 19.06.23  
ET **07.07.23**

Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE

#### HEFT 8

AS 11.07.23  
DU 17.07.23  
ET **04.08.23**

Tankstellenbau  
SB-Waschplätze  
Kraftstoffe & Alternativen  
Sicherheitssysteme  
Schmierstoffe

Backshop – Bistro – Snacks  
Tabakwaren  
Kaffee & Tee  
Ladenbau & Einrichtung  
Presse & Bücher

Franchisekonzepte/  
Shop-in-Shop-Systeme  
Tankkarten

#### HEFT 9

AS 07.08.23  
DU 11.08.23  
ET **01.09.23**

Preisanzeigen  
Waschchemie/-textilien  
Elektroladesäulen

Tabakwaren  
Alkohol, Energy- & Softdrinks  
Backshop – Bistro – Snacks  
Autopflegeprodukte  
**InterTabac Vorbericht**

Tankstellenmanagement-  
Software

**InterTabac**  
Dortmund, 14.-16.09.2023

#### HEFT 10-11

AS 14.09.23  
DU 21.09.23  
ET **13.10.23**

Zapfanlagen & Tankautomaten  
Waschanlagen  
Tankstellenreinigung  
Energiemanagement &  
Beleuchtung

Tabakwaren  
Süßwaren & Salziges  
Tiefkühlkost  
Kühltechnik  
**InterTabac Messebericht**

Finanzen & Versicherungen

**Bezahlsysteme und  
Automationsprozesse 2023**  
(Sonderteil)

**Anuga**  
Köln, 07.-11.10.2023

### TECHNIK

### CONVENIENCE

### BETRIEBSFÜHRUNG

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 12

AS 07.11.23

DU 13.11.23

ET 01.12.23

SB-Waschplätze  
Kraftstoffe & Alternativen  
Waschchemie & -textilien  
Preisanzeigen

Alkohol, Energy- & Softdrinks  
Backshop – Bistro – Snacks

Franchisekonzepte/  
Shop-in-Shop-Systeme

Wandkalender 2024

#### HEFT 1-2/24

AS 08.01.24

DU 12.01.24

ET 02.02.24

Sicherheitssysteme  
Waschanlagen  
Zapfanlagen & Tankautomaten

Eis & Molkereiprodukte  
Süßwaren & Salziges  
Ladenbau & Einrichtung

EDV-Systeme  
Kassen- & Zahlungssysteme  
**UNITI Mobility Payment**  
Forum



### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

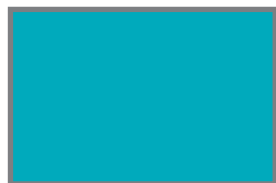
#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



#### TITEL\*\*\*

—  
210 x 148 mm\*\*



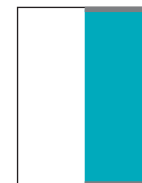
#### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



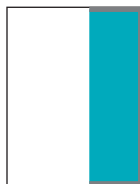
#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*

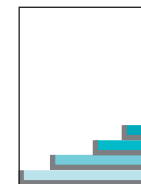


#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*

#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



#### RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:  
1-spaltig 43 mm  
2-spaltig 90 mm  
3-spaltig 137 mm  
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

\*\*\* Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, geheftet | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	9.145,00
2. + 3. Umschlagseite	8.220,00
4. Umschlagseite	8.960,00
2/1 Seite	14.940,00
1/1 Seite	7.470,00
1/2 Seite	3.855,00
1/3 Seite	2.990,00
1/4 Seite	2.560,00
1/8 Seite	1.940,00

### RABATTE FORMATANZEIGEN\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

#### MALSTAFFEL

#### MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	2 Seiten	10 %
6-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	15 %
9-maliges Erscheinen	10 %	5 Seiten	20 %
		7 Seiten	25 %

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM	PRO SPALTE UND MM IN €	
		S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	€ 13,00		

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

### DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Sprit+:** 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

**sprit-plus.de:** 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



#### Heinrich Stracke GmbH

Am Scholitzer Acker 8  
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

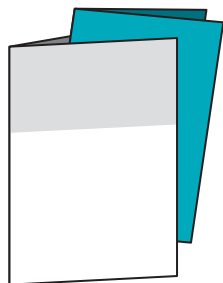
Tel.: (0340) 21 93 - 0  
Fax: (0340) 21 93 - 219

[www.strackegmbh.de](http://www.strackegmbh.de)  
[andreas.stroemer@strackegmbh.de](mailto:andreas.stroemer@strackegmbh.de) + mehr

AUSGABEN	ET	SCHWERPUNKT
1-2/2023	03.02.2023	Ladenbau & Einrichtung
3/2023	03.03.2023	Bistrogeschäft
4/2023	11.04.2023	SB-Waschplätze
5-6/2023	05.05.2023	Tankstelle & Mittelstand
7/2023	07.07.2023	Spezial Innovation Tankstelle
8/2023	04.08.2023	Sicherheitssysteme
9/2023	01.09.2023	Tankstellenmanagement-Software
10-11/2023	13.10.2023	Energiemanagement & Beleuchtung
12/2023	01.12.2023	Waschchemie/-textilien
1-2/2024	02.02.2024	Ladenbau & Einrichtung

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT, 4c (B x H)	PREIS IN €
1 Schwerpunktthema	<b>Sprit+</b>	1 Ausgabe	55 x 32 mm	1.615,00
+ 9 Visitenkarten im Marktführer		9 Ausgaben	43 x 25 mm	
+ 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis	<b>sprit-plus.de/ branchenverzeichnis</b>	12 Monate		
Visitenkarte (ohne Paket)	<b>Sprit+</b>	1 Ausgabe	55 x 32 mm	380,00

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

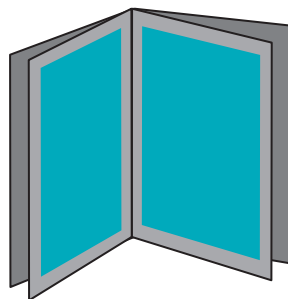
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 345,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

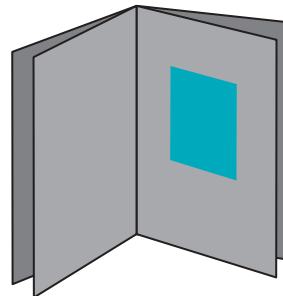
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS:

- 2/1 Seite: € 14.940,00
- 1/1 Seite: € 7.820,00
- 1/2 Seite: € 4.190,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

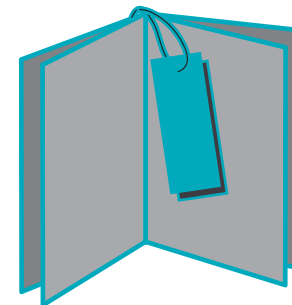
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 2.370,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

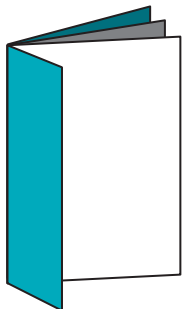
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

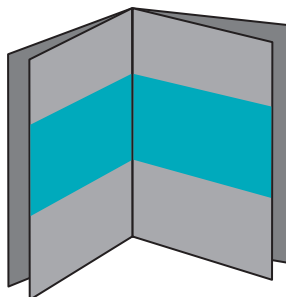
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 17.800,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 7.410,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



### 1 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00

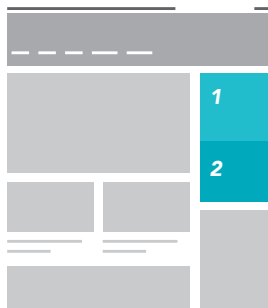
### 2 BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)
- weitere Formate auf Anfrage

#### TKP

- € 160,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00

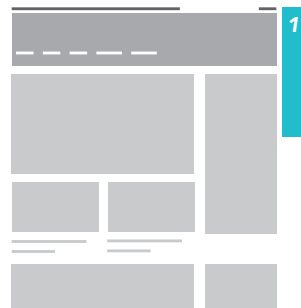
### 1+ 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 160,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen. Darüber hinaus liefert die Redaktion 14-tägig, immer mittwochs, Marktübersichten und Checklisten.

### ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/sprit-plus

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	215,00
TextAd	2	130 x 80	320,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	215,00



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de).

#### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Teaser 300 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Text 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



#### WERBEFORM

Online Advertorial  
(siehe Paket Online-Advertorial)

#### PLATZIERUNG

sprit-plus.de

#### ZEITRAUM

4 Wochen

#### PREIS IN €

2.100,00





DIGITAL

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf [www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis](http://www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis).

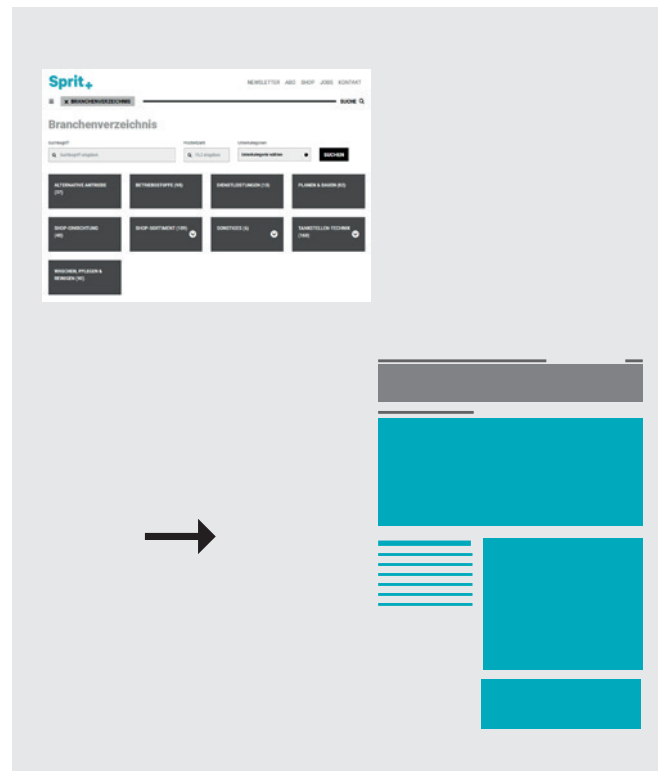
## RUBIKEN:

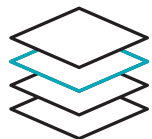
- Alternative Antriebe
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

### EINTRÄGE

### PREIS IN €

Basis (Anschrift)	<b>kostenlos</b>
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr <b>630,00</b>





### PRINT

#### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







### DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

#### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.700,00	1/2 € 5.780,00 1/1 € 9.560,00 2/1 € 16.220,00	1/2 € 4.190,00 1/1 € 7.820,00 2/1 € 14.940,00



**DIGITAL**





## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI 6 Monate	 20' PI 6 Monate	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		
	€ 4.730,00	€ 2.630,00	€ 2.100,00



**DIGITAL**

### HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN





Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit <b>Lead-generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter-platzierung <b>TextAD</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung <b>Banner</b>	 5' PI	 3' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	<b>€ 16.280,00</b>	<b>€ 7.350,00</b>



**DIGITAL**

### DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 5' PI		
	€ 20.900,00	€ 18.800,00	€ 12.500,00



### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales  
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786



### DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281



### BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984



### RAINER BAUER

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820



### SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@  
springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1132  
Fax +49 89 203043-2100



### YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1357  
Fax +49 89 203043-2100